

Vysoká úroveň prezentovaných technologií a zařízení

Rozhovor s Ing. Josefem Grégrem, jednatelem společnosti Mauting s.r.o. u příležitosti účasti na veletrhu Anuga FoodTec 2018

Veletrh Anuga FoodTec v Kolíně nad Rýnem se těší stoupajícímu zájmu odborné veřejnosti. Jak vnímáte tuto výstavu z hlediska obchodního významu a při porovnání s frankfurtským veletrhem IFFA?

Veletrh IFFA ve Frankfurtu nad Mohanem je určitě největší a nejvýznamnější veletrh v oboru masného průmyslu. Tento veletrh má obrovskou tradici a prestiž, především z pohledu nových technologií a strojů pro masný průmysl. My jako dodavatelé udíren a dalších strojních za-



řízení jsme měli zpočátku velký problém dostat se do pavilonu 8, kde jsou ti největší světoví výrobci technologií pro masný průmysl. Příští rok se zúčastníme tohoto veletrhu již po osmé. To nás zavazuje připravit se na tento veletrh s novinkami, které odborníky v oboru zaujmou.

Anuga FoodTec v Kolíně nad Rýnem navázala na tuto tradici a vzhledem k tomu, že technologie pro masný průmysl ve velké míře vychází z německých technologií, tak se to vcelku daří. Rovněž skutečnost, že i tento veletrh se koná jednou za 3 roky, přispívá k vysoké úrovni prezentovaných technologií a zařízení. To se pochopitelně odráží i na vysoké návštěvnosti odborné veřejnosti z celého světa, což je jeden z důvodů, proč tam rovněž musíme být. Veletrh má dobrou skladbu a rozložení pavilonů pro návštěvníky je ideální. Všechny pavilony jsou vzájemně propojeny a navazují na sebe. Skladba firem je podle oborů. Je zde znát německá preciznost a organizační zkušenost. Kdo se chce dozvědět, co se v masném průmyslu z pohledu technologie posunulo dopředu, ten musí tyto veletrhy navštívit.

Export se podílí na tržbách společnosti Mauting podílem vyšším než 80%. Je jasné, že prezentace na světových technologických a technických veletrzích pomáhá budovat prestiž firmy. Nakolik je účast na mezinárodních výstavách věcí spíše marketingu a na kolik ryze obchodní záležitostí? Mají ještě tyto akce význam pro přímé uzavírání obchodních smluv?

Naše společnost se začala orientovat na export velmi brzy po jejím založení. Uvědomili jsme si, že český trh je velmi malý na to, abychom se zde bez problémů užívali a současně mohli konkurovat silné zahraniční konkurenci. Pochopitelně jsme začali exportovat do námi nejbližších zemí, jako je Slovensko a Rakousko. Již v roce 1996 jsme vyvezli první udírny do Německa a pak už jsme velmi razantně pracovali na možnostech exportu do ostatních zemí Evropy. Nebylo to jednoduché. Museli jsme se naučit obchodní strategii, celní problematiku, logistiku pro export, zpracování nabídek v různých jazycích a rovněž znalost komunikace ve světových jazycích. První zaoceánský kontrakt byl export dvou kusů 12vozikových komor do Austrálie v roce 2000. Bylo to největšímu zpracovateli masa v Melbourne. Když jsme toto zvládli, tak jsme troufli operovat téměř po celém světě.

Dnes činí export přes 80% naší produkce, která pracuje ve všech kontinentech téměř po celém světě. Prezentace na světových veletrzích je pro nás nutnou podmínkou existence a růstu. Nedá se říci, že bychom na veletrzích často podepisovali kontrakty, ale rozjednáváme zde jednotlivé projekty a prezentujeme se klientům, kteří nás ještě neznají. Pochopitelně zde musíme být i z důvodu, že tyto veletrhy navštěvují naši obchodní zástupci z více než 80 zemí světa se svými klienty. Ti se s námi chtějí seznámit, podívat se na úroveň zpracování a bez prezentace by to nebylo možné. Rovněž na veletrzích získáváme nové kontakty potenciálních zástupců firmy a často i na konečné zákazníky. Díky těmto kontaktům se nám daří rozšiřovat pole působnosti. Stále se však setkáváme s překvapeními, jako například export na ostrov Papua Nová Guinea, nebo pečení pekingských kačen pro čínského zákazníka apod.

Účastní se Mauting kromě veletrhů IFFA a Anuga FoodTec ještě dalších mezinárodních výstav mimo Evropu?

Mauting má každoročně v kalendáři mnoho veletrhů, kterých se zúčastňujeme. V Evropě je to například veletrh Agroprodmasch Moskva, který patří rovněž k největším na světě, pak BTA Barcelona, Polagra Poznaň, MEFA Basel, Sial Paříž, Agriculture Novi Sad, Indagra Burešť, Foodtech Istanbul, atd.

Mimo Evropu je to například Process Expo Chicago, Anutec Brazil San Paulo, Tecno Fidta Buenos Aires, Propak China Peking, Propak China Šanghaj, Worldfood India New Delhi, FoodPro Melbourne, FoodPro Sydney, FHA Singapore, Gulfood Dubai atd. Účast na veletrzích v zahraničí koordinujeme s našimi obchodními partnery pro tuto zemi. Je potřeba provést marketing a rozhodnout, zda je rentabilní a perspektivní se veletrhu zúčastnit. V zemích, kde máme vytvořené obchodní zastoupení, se řídíme i doporučením našeho zástupce v této zemi, nebo oblasti.

Připravit expozici vašich strojů a zařízení musí být logisticky docela náročná záležitost. Kolik lidí se na přípravách vašich stánků podílí? A jak dlouho trvá zhotovení celé expozice?

Mauting

Pochopitelně, příprava veletrhu je náročná. Nutno však říci, že větší veletrhů děláme ve spolupráci s našimi obchodními partnery, kteří nám v jejich zemích ohromně pomáhají jak logisticky, tak s přípravou stánku. Samostatně děláme jen několik významných veletrhů, jako například zmíněnou Anugu a IFFU. Standardně nám zabere stavba stánku 2–3 dny podle velikosti a stejně tak je to s počtem lidí. Na malých stáncích instalují zařízení sami obchodníci, kteří jsou pak na stánku jako vystavovatelé a jsou schopni podat ucelené informace klientům, případně odpovědět na jejich dotazy. Velké stánky, jako jsou na IFFA, tam trvá instalace exponátů 4 až 5 dnů a montáž provádí 6–8 montérů. Vlastní výstavbu stánku, jako kuchyňku, jednací místnosti, panelů obvodových stěn a grafiku si objednáme u specializovaných firem. Po dobu veletrhu je pak na těchto stáncích až 15 zástupců z naší společnosti a dalších 30–50 obchodníků našich partnerů ze světa. Logisticky připravit takový veletrh je velmi náročné, neboť jen transport exponátů zabere 3–5 kamionů.

Od začátku nového roku uplynul už více jak jeden měsíc. Jak hodnotíte z obchodního hlediska rok 2017? Která země nakoupila vloni nejvíce zařízení značky Mauting?

S rokem 2017 jsme po obchodní stránce velmi spokojeni. Rozšířili jsme portfolio našich zástupců, realizovali jsme pěkné a velké projekty v zahraničí. Rovněž doma se nám podařilo realizovat krásné projekty na nových závodech masného průmyslu a jsme přesvědčeni, že jsme pomohli našim partnerům se dobře umístit na silně konkurenčním poli v republice, případně, že budou moci realizovat export do zemí EU. V minulém roce jsme vyvezli nejvíce našich zařízení do Ruska a zemí bývalého Sov. Svazu, které jsou našim největším odbytištěm. Realizovali jsme tam velké projekty klimakomor pro výrobu fermentovaných salámů. Byly to projekty s kapacitou vyšší než 250 udírenských vozíků v jedné komoře. Především naše nové systémy, jako jsou DAF 2 pro 1. fázi fermentace – Dual Air Flow 2 zabezpeču-

jící střídavé proudění vzduchu v komoře horizontálním a vertikálním směrem. Dále je to originální systém proudění vzduchu CroosFlow pro 2. fázi fermentace, který je v současnosti absolutně nejlepší na světě a máme jej patentovaný. Rovněž v oblasti udíren jsme realizovali velké projekty na největších masokombinátech v Rusku, jejichž denní kapacita je až 750 tun uzenin. Zde instalujeme především kombinované systémy udíren a zchlazovacích komor, u nichž přesun vozíků je prováděn automatizovaným transportním systémem. Pěkné a velké zakázky jsme rovněž realizovali v USA, Austrálii, ve Francii, v Číně atd.

Na jaké vaše novinky se mohou návštěvníci ve dnech 20.–23. března v Kolíně nad Rýnem těšit?

Přestože výstava Anuga FoodTec v Kolíně/R je významná, nebude zde mít velký stánek. Prezentace zde bude obecná bez zásadních konstrukčních a technologických novinek. Z nových věcí to budou nové řídicí systémy a to jak udíren, tak i klimakomor. Prezentovat zde budeme rovněž udírnu typu Classic s designem Smart. U tohoto systému je zajímavý design předního panelu s dveřmi, u něhož je vše v jedné rovině, což je výhodně z hlediska hygieny. Zavírání a otevírání dveří je prováděno pneumaticky. Dalším exponátem bude udírna Compact, určená pro řemeslnou výrobu a obchod. Abychom představili alespoň z části záběr firmy, bude zde část klimakomor typu CrossFlow a DAF2, aby si zákazník dovedl představit výhody těchto systémů oproti klasickým, kde proudění oběhového vzduchu je pouze v jednom směru. Naše nové systémy zajišťují rovnoměrnější proces v komoře, rychlejší opracování a eliminaci kroužkování, případně zaplísnění. Velké novinky připravujeme pro příští rok na veletrhu IFFA 2019 ve Frankfurtu. Zde budeme mít velký stánek, stejně jako v minulých ročnících, čímž budeme mít možnost představit celý průřez naší produkce.

Připravil Josef Kameník



VYCHUTNEJTE SI SALIMA MENU

MEZINÁRODNÍ POTRAVINÁŘSKÉ VELETRHY



27. 2.–2. 3. 2018
VÝSTAVIŠTĚ BRNO

WWW.SALIMA.CZ

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno